



Informe de Gestión | 2019



Un Grupo para todos, una Fundación con todos apostándole a la seguridad alimentaria de las Familias.

Para poner fin al hambre,
lograr la seguridad alimentaria
y mejorar la nutrición.

Grupo Réditos materializa su responsabilidad social empresarial por medio de la **Fundación Cerca de ti**, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Hambre Cero”, “Salud y Bienestar” y “Alianzas para lograr los objetivos”, siendo el eje principal la Nutrición y la Seguridad Alimentaria de las familias.

Desde la ejecución del programa Alimentos para Todos, la Fundación lideró durante el año 2019 acciones enfocadas a facilitar el acceso a los alimentos a familias del Grupo Réditos y a la comunidad en la calidad y cantidad necesaria; de acuerdo con los estándares de nutrición de manera que no se perciba hambre en el hogar. Al ser un programa de alto impacto social, incide positivamente en el bienestar integral de las familias de la región; llegando a tres subregiones del departamento: Valle de Aburrá, Oriente y Suroeste.



Durante el año 2019 Alimentos para Todos, se enfocó en siete pilares que permiten transformar el programa en beneficio de las familias:



Acceso a los alimentos de manera virtual y presencial

Desde la tienda virtual, el programa facilitó a las familias tener acceso a alimentos como granos y víveres a los mejores precios; ofreciendo como forma de pago el recaudo genérico y deducción de nómina y entrega a domicilio sin costo.

Gracias a la alianza entre la Fundación Cerca de ti y Colanta, los Colaboradores pueden acceder a los alimentos de manera presencial, disponiendo de 65 puntos Mercolanta en Antioquia habilitados para acceder a descuentos por la compra de cárnicos, lácteos, jugos, zona de comidas, entre otros.



Crecimiento del programa

Durante el año 2019, el programa continuó siendo la primera opción para las familias a la hora de adquirir los alimentos, con un total de 119 compradores nuevos en el año para un histórico de 399; impactando en promedio a 1.596 personas.

Durante el año, las familias adquirieron 1.186 mercados con una inversión de \$ 93.500.000 aproximadamente. El programa está abierto a la comunidad, con 76 Colaboradores de la fuerza de venta indirecta y comunidad y 323 Colaboradores de la fuerza de venta directa.

Para fortalecer este pilar, se implementaron estrategias de mercadeo para motivar e incentivar a los compradores, algunas de ellas fueron: Marketing digital, Outbound Marketing, Marketing de interrupción, Marketing de fidelización. Además, de la mano de Comunicaciones Corporativas se lanzaron piezas publicitarias e informativas con el fin de promover las compras, la formación nutricional, el mercadeo digital y posicionar la marca.



Satisfacción del programa

Se realizó una encuesta de satisfacción a todos los compradores del año y se evidenció un 73% de satisfacción por la calidad de los productos, atención oportuna, el ahorro y entrega a domicilio.



Formación nutricional

Alimentos para Todos, busca llegar a las familias de una manera cercana y rápida, gracias al blog de formación nutricional (<https://www.fundacioncercadeti.org/formacion-nutricional/>), el cual permite guiar a las familias frente a las decisiones de consumo. Este fue creado en el segundo semestre de este año; el cual ha sido visitado por 2.500 personas aproximadamente desde su creación y allí se encuentra información útil distribuida en 6 botones que comprenden lo siguiente:



Aprende haciendo: Se enmarca en la formulación de recetas fáciles, con ingredientes comunes y sensorialmente deliciosos.



Fórmate informándote: Información sobre nutrición, alimentación, manipulación de alimentos y tips de preparación de alimentos.



Tus creaciones: Aquí se disponen las recetas allegadas de los Colaboradores con el fin de difundir sus ideas culinarias.



Emprendo: La divulgación a la hora de emprender es de vital importancia para dar a conocer los productos, así que este botón está diseñado para quienes tienen un emprendimiento de venta de alimentos puedan utilizar este espacio para darlo a conocer.



Alimentos en tiempos difíciles: Pensado en cómo realizar preparaciones económicas y nutritivas.



Alimentos como vínculo de amor: Los alimentos no solo transmiten nutrientes, sino también un sinnúmero de emociones, sensaciones, recuerdos, sentimientos, entre otros; así que aquí se encuentra información sobre este bonito acto de amor.



Subsidio de leche en polvo para hijos de Colaboradores de 1 a 10 años

El programa Alimentos para Todos, entregó a los hijos de los Colaboradores de 1 a 10 años leche en polvo subsidiada, con el fin de aportar a la nutrición y al fortalecimiento requerido a nivel físico y cerebral. Realizando un trabajo corresponsable con los padres como garantes de derechos de los niños y niñas.

Se beneficiaron 141 niños y niñas, entregando 664 subsidios de leche con una inversión de \$8.150.000 aproximadamente.



Seguridad alimentaria

En el 2019, 131 familias se beneficiaron del subsidio de leche en polvo para sus hijos menores de 1 a 10 años; las cuales fueron evaluadas en su percepción de Seguridad Alimentaria por medio de la aplicación de la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria – ELCSA, la cual está conformada por 15 preguntas distribuidas en dos segmentos; el primer segmento corresponde a la evaluación solo de las personas adultas del hogar, valorando desde la pregunta 1 hasta la 8 y el segundo segmento, que es evaluado solo si en el hogar viven menores de 18 años y está conformada por 7 preguntas.

Las preguntas de la encuesta van encaminadas a si alguna vez en los últimos tres meses por falta de dinero u otros recursos en el hogar, se ha presentado dificultades para adquirir la alimentación necesaria.

La clasificación que arroja esta encuesta llega a medir los niveles de seguridad alimentaria de la familia de la siguiente forma: Seguridad alimentaria, Inseguridad alimentaria leve, Inseguridad alimentaria moderada e Inseguridad alimentaria severa.

Según el análisis realizado en los beneficiarios, tenemos:

17% se encuentran en seguridad alimentaria.

50% se encuentran en inseguridad alimentaria leve.

26% se encuentran en inseguridad alimentaria moderada.

7% se encuentran en inseguridad alimentaria severa.

Se evidencia que la mayoría de las familias evaluadas tienen tendencia a preocuparse porque los alimentos se acaben en el hogar, a su vez el 68% de las familias piensan que su alimentación es poco variada para los adultos y el 57% poco variada para los menores de 18 años. Adicionalmente el 50% de las familias refirieron que su alimentación no es saludable y aunque no dejan de comer, los alimentos consumidos son de calidad regular.



Cooperación internacional y transformación digital

Con el propósito de maximizar la eficiencia de los recursos en el largo plazo y lograr un impacto mayor en las comunidades que más lo necesitan, el programa busca fortalecerse bajo los preceptos de innovación social y transformación digital, estableciendo una **plataforma web** que integre a los diferentes actores para así facilitar el acceso y mejorar las decisiones de consumo; a través del desarrollo de un componente de e-commerce transaccional con el que se logre ampliar la cobertura y la automatización de los procesos, y de otro componente e-learning con el que puedan interactuar y mejorar su formación nutricional. Para esto la Fundación cuenta con la línea de Cooperación con la que se busca acceder a recursos de entidades nacionales y/o internacionales que financien el desarrollo de la plataforma.

Durante el año 2019 se presentó el programa a 29 entidades de cooperación; de las cuales dos fueron nacionales en proceso de establecimiento de alianzas, 11 internacionales a las cuales se les presentó la respectiva carta de intención y 8 que decidieron gestionarse en 2020 según avances y mayor fortalecimiento del programa.

Testimonios de las familias del Programa Alimentos para Todos

Olga Patricia Arroyave.

“Para mí y mi familia el Programa Alimentos para Todos ha sido de gran bendición, gracias al programa mis hijos tienen el subsidio de leche, los productos que adquiero son de muy buena calidad, llevamos varios meses consumiéndolos y son excelentes, también me llevan el mercado hasta la puerta de mi casa y sin costo adicional, estamos felices con Alimentos para Todos, que Dios los bendiga y que todos estos programas permanezcan para beneficio de las familias”.

María Patricia López Cardona.

“Alimentos para Todos es un programa que me ha parecido muy eficiente a la hora de comprar, tienen un beneficio muy interesante que es la llevada del mercado a la casa sin costo adicional en el domicilio, tiempo que uno ahorra e invierte en otras cosas, los productos son muy buenos, son frescos, son de buena calidad y hay una variedad muy buena de productos para escoger”.

Leidy Carolina Flórez López

Asesora Comercial en Buenos Aires.

“El programa Alimentos para Todos es excelente, cuentan con muy buenos productos y a muy buen precio, me gustaría que incluyeran productos para la lonchera de los niños como, mecato, juguitos y parva”.

Yenny Maria Londoño - Asesora Comercial en Girardot

“Alimentos para Todos es un programa muy bueno porque beneficia a muchas personas que no tienen la facilidad de hacer las compras de contado, el mercado se realiza por medio de la tienda virtual y es muy fácil ya que se puede hacer desde la comodidad de la casa, nos ahorramos tiempo y dinero, los productos son muy buenos y a bajo costo, continuaré haciendo parte de este programa”.

Angela Pineda - Auxiliar en seguridad social.

“Mercar en Alimentos para Todos ha sido una bendición, los productos consumidos en el día a día de mi hogar son súper buenos, económicos y rendidores, me beneficio mucho con el subsidio de leche brindado para mi hijo y agradezco que me llevan el mercado hasta la puerta de mi casa, otro punto muy a favor que tiene es que con la nueva tienda virtual monto mi pedido en 10 minutos, en resumen el programa es una bendición para mí, mi familia y mi economía”.

Sandra Milena Carmona Botero

Coordinadora en Enciso.

“Me parece un excelente programa, desde que se realiza el pedido del mercado hasta que llega a la puerta de mi hogar, tienen excelente precios, yo mejoraría la variedad de productos”.



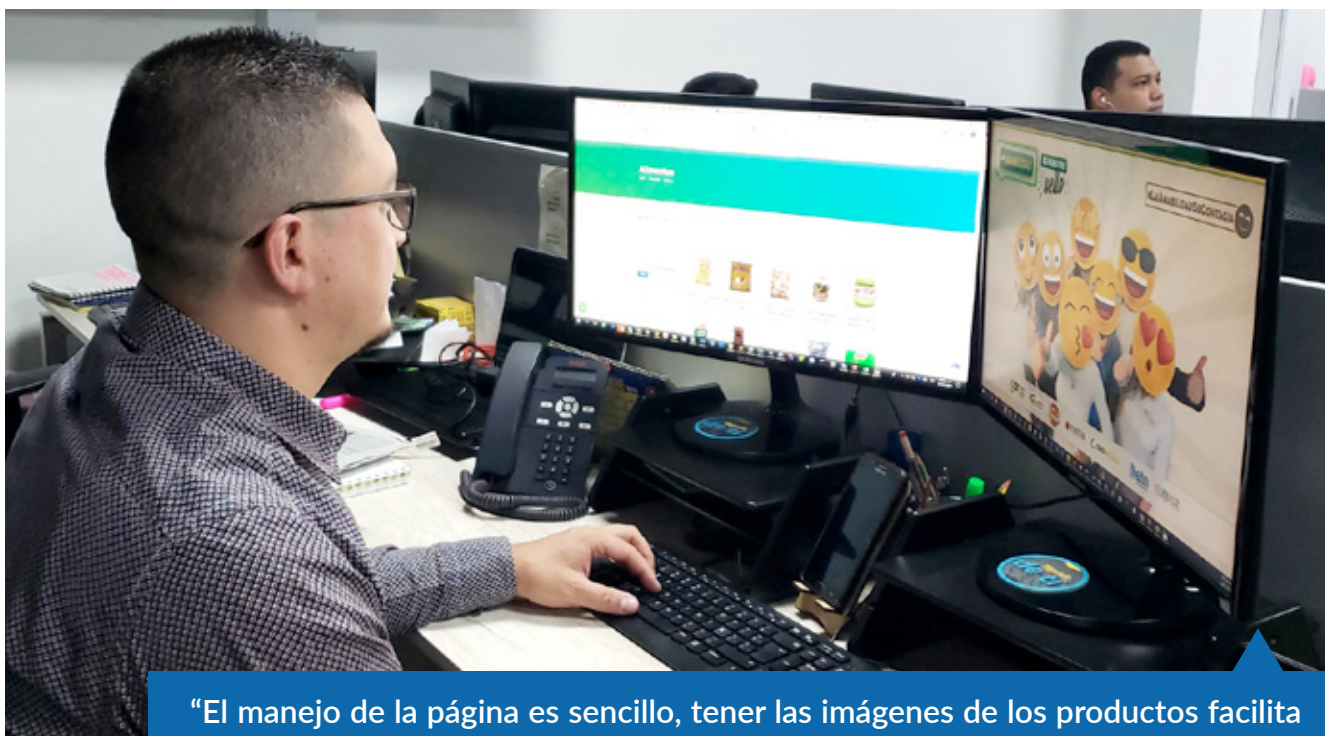
Desayuno con coordinadores, socialización del programa Alimentos para Todos.



Socialización e inscripción al Programa en Ganaservicios Terminal del Norte



Coordinador Terminal del Norte
Edwin Becerra



“El manejo de la página es sencillo, tener las imágenes de los productos facilita la elección de lo que se necesita”

Andrés Grialdo Giraldo - Analista en Gestión de Plataforma



Angela Pineda – Auxiliar en seguridad social.

Alimentos para Todos, fue socializado en medios de comunicación



La Fundación Cerca de ti, socializó su programa Alimentos para Todos con apertura a la comunidad, ofreciendo mercados de calidad, economía, información nutricional y brindando experiencias de compras innovadoras y exitosas a través de la web. Esta experiencia llegó a los medios de comunicación como: RCN Radio, Tele Vid, Radio Bolivariana, Cosmovisión y Entre Medios, donde se dieron a conocer los últimos avances en transformación digital que se han logrado por medio de la tienda virtual.



Gestión Social

Durante el 2019 la Fundación continuó su gestión social de acuerdo con las actividades meritorias según el Estatuto Tributario: Desarrollo Social, Salud, Educación y Emprendimiento; con el fin de acompañar a la comunidad cercana en situación de alta vulnerabilidad a través de líneas de atención social diseñadas de acuerdo a las necesidades más latentes en la población y desde componentes de empoderamiento y formación.

Desarrollo Social

Desde la línea de desarrollo social se brindaron 519 beneficios por atenciones prioritarias y calamidades en el departamento. La Fundación realizó presencia y acompañamiento especialmente en la emergencia presentada por la ola invernal en el Urabá antioqueño.

27 familias se acompañaron en el municipio de Apartadó, gracias a la maratón realizada por el sonido interno liderado desde el proceso de Comunicaciones Corporativas del Grupo Réditos, donde se invitó a los Colaboradores para que se solidarizaran con sus compañeros y familias damnificadas depositando sus donaciones a través del Recaudo genérico 446 de la Fundación, logrando a través de esta campaña recolectar **\$3.581.600** los cuales se invirtieron en insumos de maternidad para Asesora, reubicación para Asesora y su familia, abrigo y vestuario para Colocadora, alimentación para 4 días de los colaboradores afectados y sus familias, transporte para la entrega de ayudas humanitarias, 28 colchones, 8 fogones, además se donaron 6 kits de utensilios para cocina suministrados por IMUSA.

El Grupo donó a la Fundación **\$1.471.000** los cuales completaron el recurso necesario para la compra de colchones.



A través de la articulación de la Fundación, Grupo Réditos y Femfuturo se logró atender oportunamente a la población damnificada y afectada en el momento de crisis, durante el asentamiento de la calamidad y a retomar la cotidianidad garantizándoles condiciones dignas de vida luego de la catástrofe.



Salud

En el 2019 a través de la línea de discapacidad, se acompañaron 26 familias con hijos en situación de discapacidad con auxilios que aportaron para el acceso oportuno a los servicios de inclusión educativa, rehabilitación y habilitación; de la misma manera, se realizaron tres encuentros de formación para el fortalecimiento de redes de apoyo familiares e institucionales para la garantía de derechos de los menores beneficiados del programa.

La línea de salud entregó 2.340 auxilios en medicamentos, ayudas para la movilidad, incapacidades para Colocadores Independientes y Loteros, implementos de aseo para colaboradores o familiares con enfermedad, así como asesorías en derechos de salud a quienes se les han vulnerado.

A través del programa Consentidos, se contribuyó significativamente a mejorar la visión de 554 colocadores independientes que requerían lentes y tamizajes de salud; así mismo, la Fundación continuó comprometido con la atención a la salud mental de los Colaboradores y Colocadores que requerían atención especializada y no accedieron oportunamente a tratamientos de calidad a través del sistema de salud, durante el año se acompañaron 80 personas en momentos de crisis psicosocial.

Educación

La Fundación Cerca de ti en alianza con la Corporación Viviendo Juntos, aportó para que 288 niños y niñas del centro de la ciudad hijos de trabajadores informales o empleados del Grupo y de la zona pudieran acceder a una Atención Inicial Integral en horarios extendidos con acompañamiento pedagógico de alta calidad, psicosocial y nutricional; además que con el aporte de la Fundación fue posible garantizar horarios extendidos para propiciar entornos protectores a los menores mientras sus padres realizan sus labores.



Emprendimiento



Durante el año, se brindó acompañamiento con 225 asesorías en finanzas personales y elaboración de Plan de Negocio a 40 personas del Área Metropolitana y 5 de municipios, Colocadores Independientes y Colaboradores con situaciones de alta vulnerabilidad económica, de los cuales 38 de ellos recibieron donación en capital semilla en el primer semestre para fortalecer sus iniciativas productivas y disminuir los impactos de las crisis económicas y endeudamientos que se reflejan en la inseguridad alimentaria de los hogares; así mismo incrementar los ingresos básicos necesarios para la satisfacción de necesidades básicas en las familias.

Desde esta línea se logró mapear 5 instituciones públicas y privadas, a través de las cuales se puede fortalecer la formación de futuros emprendedores y a su vez acceder con mayor facilidad a capitales semilla.



Otras alianzas para una Gestión Social autosostenible

El 29 de noviembre se realizó maratón de sensibilización a los colaboradores del Grupo Réditos para realizar a través de Recaudo genérico 446 o por deducción de nómina sus donaciones para contribuir a las líneas de Gestión Social; en total fueron 55 personas las que se convirtieron en un corazón solidario para ampliar y fortalecer la cobertura de los programas sociales en beneficio de la población en mayor grado de vulnerabilidad, riesgo psicosocial e inseguridad alimentaria.

En diciembre de 2019, el Grupo Réditos realizó alianza con Puntos Verdes Lito S.A, un programa de sostenibilidad el cual premia a las empresas que realizan la entrega responsable de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, a través de puntos que serán donados a la Fundación Cerca de ti en materia de alimentos, medicamentos, kits escolares, entre otros. Para el beneficio de la población en situación de vulnerabilidad acogida por la Fundación.

Navidad con la Fundación

- 250 niños del centro de la ciudad atendidos por la Corporación Viviendo Juntos, recibieron a través del Voluntariado Réditos y la Fundación una jornada de felicidad y entrega de regalos para compartir en Navidad.



La Fundación Cerca de ti y el Voluntariado del Grupo Réditos, hicieron entrega de los 250 regalos donados por los colaboradores de la organización, entregándole a los niños y niñas del CDI una sonrisa en esta Navidad.

- La Fundación Cerca de ti se vinculó con la donación de 53 kits escolares para la Fundación Un Mundo de Sonrisas en beneficio de los niños y niñas de la Comuna 1 de Medellín.



La Fundación Cerca de ti se vinculó con la donación de 53 kits escolares para la Fundación Mundo de Sonrisas, entidad sin ánimo de lucro que beneficia a niños y niñas de la Comuna Uno de Medellín.

- 25 Colocadores adultos mayores con enfermedades graves, recibieron en el mes de diciembre un paquete nutricional, gracias a las donaciones realizadas por colaboradores del Grupo Reditos en las novenas de navidad.

En el 2019 alcanzamos la cifra de 3.739 beneficios entregados a través de los criterios de inclusión, bienestar y corresponsabilidad.



CDI Centro de Desarrollo Infantil







Informe de Gestión | 2019



Grupo
Réditos



Calle 50 # 51 - 65, Medellín - Colombia | Teléfono (574) 444 44 41 ext 1497